

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

КАЛИНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ

**ОКРУЖНОЙ СОВЕТ ДЕПУТАТОВ**

**МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«ЗЕЛЕНОГРАДСКИЙ ГОРОДСКОЙ ОКРУГ»**

(первого созыва)

**РЕШЕНИЕ**

28 ноября 2018 года №261

г. Зеленоградск

**Об утверждении Порядка определения размера платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования «Зеленоградский городской округ», а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена**

 В соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 года №38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 06.10.2003 года №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» окружной Совет депутатов муниципального образования «Зеленоградский городской округ»

**Р Е Ш И Л:**

 1. Утвердить [Порядок](#Par27) определения размера платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования «Зеленоградский городской округ», а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена согласно приложению.

 2. Установить базовую ставку размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования «Зеленоградский городской округ», а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничен, в размере 15 (пятнадцати) рублей 00 копеек в месяц за 1 кв. м площади рекламной конструкции.

 3. Опубликовать решение в газете «Волна» и разместить на официальном сайте органов местного самоуправления муниципального образования «Зеленоградский городской округ».

 4. Решение вступает в силу со дня официального опубликования.

Глава муниципального образования

«Зеленоградский городской округ» С.В. Кулаков

Приложение

к решению окружного Совета депутатов

муниципального образования

 «Зеленоградский городской округ»

от 28 ноября 2018 г. №261

**Порядок**

**определения размера платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования «Зеленоградский городской округ», а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена**

 1. Настоящий Порядок регулирует определение размера платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования «Зеленоградский городской округ», а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена.

 2. Установка и эксплуатация рекламных конструкций осуществляются на основании договора, заключенного с администрацией муниципального образования «Зеленоградский городской округ» по результатам проведения торгов.

 3. Размер платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций определяется по следующей формуле:

**П = БС x S x Т x К1 x К2 x К3, где**

  **П** - размер платы, руб;

 **БС** - базовая ставка размера платы за установку и эксплуатацию 1 кв. м площади рекламной конструкции, устанавливаемая решением окружного совета депутатов муниципального образования «Зеленоградский городской округ»;

 **S** - площадь рекламной конструкции, кв.м;

 **Т** - период размещения рекламной конструкции, единица измерения - месяц;

 **К1** - коэффициент территориальной зоны:

 - первая территориальная зона: территория в границах города Зеленоградска, территория в границах Куршской косы, территория вдоль автомобильных дорог в границах муниципального образования «Зеленоградский городской округ» - 3,0;

 - вторая территориальная зона: иные территории в границах муниципального образования «Зеленоградский городской округ» - 2,5;

 **К2** - коэффициент, отражающий зависимость размера платы от размера площади рекламной конструкции:

 - до 18 кв. м включительно - 1,0;

 - от 18 кв. м до 36 кв. м включительно - 0,8;

 - от 36 кв. м до 200 кв. м включительно - 0,6;

 - более 200 кв. м - 0,4;

 **К3** - коэффициент, стимулирующий внедрение более сложных современных технологий:

 - отсутствие подсвета - 3,0;

 - внешний подсвет - 2,0;

 - внутренний подсвет - 0,5;

 - динамическая смена экспозиции, электронные табло, роллеры и другие технологически сложные конструкции - 0,5.