

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

КАЛИНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ

**ОКРУЖНОЙ СОВЕТ ДЕПУТАТОВ**

**МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«ЗЕЛЕНОГРАДСКИЙ ГОРОДСКОЙ ОКРУГ»**

(первого созыва)

**РЕШЕНИЕ**

28 ноября 2018 года №261

г. Зеленоградск

**Об утверждении Порядка определения размера платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования «Зеленоградский городской округ», а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена**

В соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 года №38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 06.10.2003 года №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» окружной Совет депутатов муниципального образования «Зеленоградский городской округ»

**Р Е Ш И Л:**

1. Утвердить [Порядок](#Par27) определения размера платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования «Зеленоградский городской округ», а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена согласно приложению.

2. Установить базовую ставку размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования «Зеленоградский городской округ», а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничен, в размере 15 (пятнадцати) рублей 00 копеек в месяц за 1 кв. м площади рекламной конструкции.

3. Опубликовать решение в газете «Волна» и разместить на официальном сайте органов местного самоуправления муниципального образования «Зеленоградский городской округ».

4. Решение вступает в силу со дня официального опубликования.

Глава муниципального образования

«Зеленоградский городской округ» С.В. Кулаков

Приложение

к решению окружного Совета депутатов

муниципального образования

«Зеленоградский городской округ»

от 28 ноября 2018 г. №261

**Порядок**

**определения размера платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования «Зеленоградский городской округ», а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена**

1. Настоящий Порядок регулирует определение размера платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования «Зеленоградский городской округ», а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена.

2. Установка и эксплуатация рекламных конструкций осуществляются на основании договора, заключенного с администрацией муниципального образования «Зеленоградский городской округ» по результатам проведения торгов.

3. Размер платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций определяется по следующей формуле:

**П = БС x S x Т x К1 x К2 x К3, где**

**П** - размер платы, руб;

**БС** - базовая ставка размера платы за установку и эксплуатацию 1 кв. м площади рекламной конструкции, устанавливаемая решением окружного совета депутатов муниципального образования «Зеленоградский городской округ»;

**S** - площадь рекламной конструкции, кв.м;

**Т** - период размещения рекламной конструкции, единица измерения - месяц;

**К1** - коэффициент территориальной зоны:

- первая территориальная зона: территория в границах города Зеленоградска, территория в границах Куршской косы, территория вдоль автомобильных дорог в границах муниципального образования «Зеленоградский городской округ» - 3,0;

- вторая территориальная зона: иные территории в границах муниципального образования «Зеленоградский городской округ» - 2,5;

**К2** - коэффициент, отражающий зависимость размера платы от размера площади рекламной конструкции:

- до 18 кв. м включительно - 1,0;

- от 18 кв. м до 36 кв. м включительно - 0,8;

- от 36 кв. м до 200 кв. м включительно - 0,6;

- более 200 кв. м - 0,4;

**К3** - коэффициент, стимулирующий внедрение более сложных современных технологий:

- отсутствие подсвета - 3,0;

- внешний подсвет - 2,0;

- внутренний подсвет - 0,5;

- динамическая смена экспозиции, электронные табло, роллеры и другие технологически сложные конструкции - 0,5.